بررسی اولیه سئو
سایت و ارائه پروپوزال
آنالیز لینک بیلدینگ رقبا
وضعیت سئو محتوا
(نقاط ضعف و قوت)
تعیین زمان و هزینه پروژه
بررسی سختی کلمات
پیشنهاد کلمات
کلیدی مناسب
پیشنهاد یا تولید
محتوای پیشنهادی
مقایسه وضعیت سایت
با چند رقیب
جایگاه فعلی کلمات کلیدی

مرحله اول

بررسی وضعیت فعلی سایت :

سایت از جوانب مختلفی همچون سئو داخلی ، سئو خارجی ، سئو لوکال و سئو تکنیکال بررسی می شود.

- این مرحله مربوط به سایت هایی می شود که قبلا بر روی سئو سایت خود کار کرده باشند و سابقه سئو دارند.
- به دلیل نوپا بودن و از قبل سئو نداشتن سایت ، برای این مرحله هیچ داده ای وجود ندارد.

مرحله دوم

اهداف و فازبندی فعالیت ها :

اقدامات	نتایج
بررسی سئو داخلی	بهبود شرایط خود سایت و مطالب منتشر شده
بررسی سئو لوکال	بهبود شرایط سایت از حیث پیدا شدن از طریق نقشه
بررسی سئو خارجی	بهبود شرایط بک لینک‌ها و جذب مخاطب از شبکه‌های اجتماعی
بررسی سئو تکنیکال	بهبود شرایط فنی و کدنویسی سایت
سئو کلمات کلیدی	تثبیت جایگاه کلماتت کلیدی
پشتیبانی	تفکیک اقدامات مختلف و قواعد و قوانین و نگهداری جایگاه

مرحله سوم

کار به صورت پروژه ای و طبق قوانین و شرایط کاری با قرارداد انجام می شود.

بازه زمانی هر پروژه از اجرا تا تحویل از یک ماه الی 12 ماه متغیر است.

مرحله چهارم

هزینه سئو هر سایت با سه کلمه کلیدی از x تا y میلیون تومان بر حسب ترافیک جستجوی کلمه مربوطه در گوگل معین می شود.

شیوه و نحوه اجرای کار طبق قرارداد کاری می باشد و هزینه در دو قسط پرداخت می شود.